

บทคัดย่อ

ชื่อผลงานวิจัย ผลการใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน

ชื่อผู้วิจัย นางสาวราตรี สมความคิด ตำแหน่ง ครู

วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน เบอร์โทรศัพท์ 081-659-7348
e-mail : Ratre_2504@hotmail.com.

ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2560

ประเภทงานวิจัย ประเภทการเรียนการสอน

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) หาประสิทธิภาพของสื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ ตามเกณฑ์ 80/80 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ 3) ศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ ประชากรได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 135 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน จำนวน 52 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่องลักษณะตลาดสินค้าและบริการ และแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่องลักษณะตลาดสินค้าและบริการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test แบบ dependent และ E1/E2

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประสิทธิภาพของสื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 80/80 โดยคะแนนแบบฝึกหัดระหว่างเรียนเท่ากับ 82.50 และคะแนนหลังเรียนเท่ากับ 81.70

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน ด้วยผลการใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ค่า t เท่ากับ 12.319 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้สื่อการสอน E-book รายวิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เรื่อง ลักษณะตลาดสินค้าและบริการ มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก