

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิจัย	ผลการจัดการเรียนรู้ รายวิชากลยุทธ์ทางการตลาด ของผู้เรียน ระดับชั้นปวส.1 วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน โดยใช้วิธีการสอนแบบกรณีศึกษา
ชื่อผู้วิจัย	นายเชษฐชน หอมเข้ม
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท
การติดต่อผู้วิจัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2650
ประเภทงานวิจัย	ประเภทวิจัยการเรียนการสอน

.....

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้ของผู้เรียนระดับชั้นปวส.1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน โดยใช้วิธีการสอนแบบกรณีศึกษา 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ รายวิชากลยุทธ์ทางการตลาด โดยใช้วิธีการสอนแบบกรณีศึกษา ประชากรได้แก่ ผู้เรียนระดับชั้นปวส.1 จำนวน 120 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เรียนระดับชั้นปวส.1 สาขาวิชาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 34 คน ซึ่งได้มาจากสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการจับฉลากห้อง เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ วิชากลยุทธ์ทางการตลาด และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง วิเคราะห์ข้อมูลการหาประสิทธิภาพโดยใช้สถิติ E1/E2 และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่า t-test แบบ Dependent

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชากลยุทธ์ทางการตลาด ของผู้เรียนระดับชั้นปวส.1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ โดยใช้วิธีการสอนแบบกรณีศึกษา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ โดยใช้วิธีการสอนแบบกรณีศึกษา รายวิชากลยุทธ์ทางการตลาด ผู้เรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก